**Протокол № ЗК-ДСО-188/2**

**рассмотрения и оценки котировочных заявок**

**(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **01 июля 2014 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»   
   (далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Горчев Олег Сергеевич, Шашкин Никита Артемович, Ветчинников Владимир Николаевич, Воронов Михаил Владимирович, Иванов Николай Васильевич, Канукоев Аслан Султанович, Канунников Денис Викторович, Кузнецов Андрей Александрович, Голосов Дмитрий Александрович.

Отсутствовала: Зверева Наталья Алексеевна.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: руководитель направления Департамента по связям с общественностью – Хомерики Леонид Фридонович.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

1. Извещение о проведении запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в 19:30 (мск) 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора   
   на оказание услуг по созданию рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз».
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Оказание услуг по созданию рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз». |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 355 000 (Триста пятьдесят пять тысяч) рублей, без учета НДС.  В цену договора включены все расходы поставщика услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг** | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу). |
| **Место оказания услуг** | 369152, Российская Федерация, Карачаево-Черкесская Республика, Зеленчукский район, Архызское сельское поселение, поселок «Романтик», ВТРК «Архыз». |
| **Условия оплаты** | В соответствии с Проектом договора. |
| **Срок оказания услуг** | 12 (Двенадцать) календарных дней с даты подписания Договора. |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 27 июня 2014 года поступило 2 (Две) котировочные заявки на бумажном носителе.
2. Процедура вскрытия конвертов состоялась в 16:30 (мск) 24 июня 2014 года.
3. Процедура рассмотрения и оценки котировочных заявок состоялась в 16:30 (мск)   
   01 июля 2014 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
4. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 256  от 27 июня 2014 года 14:50 (мск) | **ООО «Жи-Ши»**  (ИНН 7715943447) | Юридический адрес / почтовый адрес:  127642, г. Москва, ул. Сухонская,  15, кв. 125  Тел.:8-916-013-63-65 |
| № 257  от 27 июня 2014 года 15:59 (мск) | **ООО «Строймаркет»**  (ИНН 2601004525) | Юридический адрес:  356300,Ставропольский край, Александровский р-н, с. Александровское, ул. Заводская, 6  Почтовый адрес:  355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 93, оф. 143  Тел.: 8-865-267-80-80 |

1. Результаты рассмотрения котировочных заявок на соответствие их требованиям, установленным в запросе котировок (Извещение от 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188):
   1. Участник закупки **ООО «Жи-Ши»** (ИНН 7715943447)не соответствует требованиям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Требование** | **Несоответствие** |
| 1. | 2.1. Наличие у участника закупки опыта оказания услуг аналогичного предмету закупки не менее чем 2 (Два) года (подтверждается гарантийным письмом и копией годового видео-отчета с лучшими кадрами реализованных проектов (ShowReel)). | Гарантийное письмо и копия годового видео-отчета не представлены. |
| 2. | 2.2. Наличие у участника закупки портфолио, демонстрирующее высокий уровень подачи материала (подтверждается предоставлением портфолио, содержащим примеры телевизионных рекламных роликов, запущенных в ротацию). | Портфолио не предоставлено. |
| 3. | 2.3. Наличие у участника закупки лицензионного программ, таких как Cinema 4D, Adobe After Effects, Maya, 3D Max или аналогичных им (подтверждается предоставлением гарантийного письма с указанием необходимым лицензионных программ). | Гарантийное письмо не предоставлено. |

Приглашенный эксперт (Л.Ф. Хомерики) подтверждает несоответствие требованиям, указанным в Извещении от 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188.

* 1. Участник закупки **ООО «Строймаркет»** (ИНН 2601004525)соответствует требованиям, указанным в Извещении от 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188.

Приглашенный эксперт (Л.Ф. Хомерики) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188.

1. **Решение:**
   1. В соответствии с п. 17.19 «Положения о закупке товаров, работ, услуг   
      для нужд ОАО «КСК», признать запрос котировок (Извещение от 20 июня 2014 года   
      № ЗК-ДСО-188) на право договора заключения договора на оказание услуг по созданию рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз» несостоявшимся и осуществить повторную закупку, путем проведения запроса котировок.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению три года.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 1 л., в 1 экз.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Горчев Олег Сергеевич

Заместитель

Председателя комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шашкин Никита Артемович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ветчинников Владимир Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Воронов Михаил Владимирович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванов Николай Васильевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Канукоев Аслан Султанович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Канунников Денис Викторович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кузнецов Андрей Александрович

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Хомерики Леонид Фридонович

**Приложение № 1 к Протоколу  
от 01 июля 2014 года № ЗК**-**ДСО-188/2**

**Техническое задание на оказание услуги по съемке и производству рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз»**

1. **Цель и задачи ролика:** создание репутации новому всесезонному курорту Архыз, привлечение гостей на первый летний сезон на ВТРК «Архыз», демонстрация высокого уровня туристического досуга на курорте, демонстрация «масштабов» (летних услуг и развлечений) программы
2. **Основной концепт ролика:** демонстрация привлекательности новой летней программы на ВТРК «Архыз»; Архыз Park – как новое явление на рынке туристических услуг; Ключевой смысловой посыл: удивительный, красивый, а главное качественный отдых – рядом.
3. **Площадки ротации ролика:** телеканал Архыз 24, соц.сети (facebook+vk.com), официальный сайт ОАО «КСК» и ВТРК «Архыз», а также вирусное распространение в интернете (youtube, форумы, travel-сайты), в качестве имиджевого оформления мероприятий ОАО «КСК» (стенд).
4. **Хронометраж:** требуется создание двух версий ролика: - короткая эфирная версия: 20-25 сек. – полная эфирная версия: 40-45 сек.
5. **Формат изображения:** 16х9 HD.
6. **Графика и спец.эффекты (требования):** 50% проекта строится на работе с визуальными эффектами и графикой. Концепция предполагает съемки героя от третьего и от первого лица. Переходы от локации к локации будут выполнены за счет внутрикадровой кинетики: герой будет совершать одинаковые движения телом/головой/руками в различных локациях, после чего планы будут склеиваться друг с другом**.** Также необходимо использование компьютерной графики и техники «компоуза» (встраивание одной «реальности» в другую – в одном кадре).
7. **Монтаж:** рекламный (кино-постановочный), динамичный.
8. **Озвучка:** моно-озвучивание (один голос); только финальный слоган и контакты.
9. **Музыкальное сопровождение:** этническая кавказская музыка в современной обработке + звуки природы.
10. **Слоган:** Твое лето – твой Архыз Park!
11. **Срок выполнения заказа:** 12 календарных дней.