**Протокол № ЗК-ДСО-168/1**

**вскрытия конвертов**

**с заявками на участие в запросе котировок**

 **(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **22 апреля 2014 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»
(далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Горчев Олег Сергеевич, Ветчинников Владимир Николаевич, Дубенко Павел Николаевич, Зверева Наталья Алексеевна, Иванов Николай Васильевич, Канукоев Аслан Султанович, Чернышев Юрий Александрович, Шашкин Никита Артемович, Голосов Дмитрий
Александрович.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта была приглашена: эксперт Департамента по связям с общественностью специалист отдела обеспечения деятельности – Данилова Элина Игоревна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

1. Извещение о проведении запроса котировок было размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в 12:00 (мск) 14 апреля 2014 года № ЗК-ДСО-168.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора
на разработку ребрендинга и зонтичного бренда компании ОАО «КСК».
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Разработка ребрендинга и зонтичного бренда компании ОАО «КСК». |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 3 442 433 (Три миллиона четыреста сорок две тысячи четыреста тридцать три) рубля, без учета НДС.В цену договора включены все расходы поставщика на доставку, уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг**  | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1) к настоящему Протоколу. |
| **Место оказания услуг** | г. Москва, Пресненская набережная, дом 12. |
| **Условия оплаты** | В соответствии с Проектом договора. |
| **Срок оказания услуг** | Обновление фирменного стиля (ребрендинг) ОАО «КСК» не позднее 10.07.2014; разработка зонтичного брэнда ОАО «КСК» до 15.12.2014. |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 22 апреля 2014 года поступило 4 (Четыре) котировочные заявки на бумажном носителе.
2. Заседание Единой комиссии состоялось в 16:30 (мск) 22 апреля 2014 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская набережная, д.12.
3. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 164 от 18 апреля 2014 года16:40 (мск) | **ООО «ЦЭТИС»**(ИНН 7706171466) | Юридический адрес/почтовый адрес: 125476, г. Москва, ул. Василия Петушкова, д.3, стр.1, оф. 326 Тел.: 8-495-514-05-74 |
| № 167 от 22 апреля 2014 года11:40 (мск) | **ООО «Волга Волга Бренд Айдентити»**(ИНН 7840447510) | Юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Стремянная, д .11, пом., 12НПочтовый адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 60, оф. 215Тел.: 8-812-336-36-64 |
| № 171 от 22 апреля 2014 года15:20 (мск) | **ООО «Грата АДВ»**(ИНН 7727713286) | Юридический адрес/почтовый адрес: 117036, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.3, оф. 833 Тел.: 8-499-124-61-56 |
| № 172 от 22 апреля 2014 года15:30 (мск) | **ООО «ДД ВБ»**(ИНН 7709702027) | Юридический адрес: 105064, г. Москва, Бол. Казенный пер, ½, стр, 1 , пом. 2Почтовый адрес: 105064, г. Москва, ул. Земляной вал 46, пом. 41Тел.: 8-495-917-31-17 |

1. Информация по процедуре вскрытия:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в запросе котировок произошло
в очередности поступления заявок.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Участник закупки | Конверт запечатан, целостность не нарушена | Все листы заявки прошиты | Предложенная цена договора, рублей, без учета НДС |
| 1. | ООО «ЦЭТИС» | – | + | 2 921 767 |
| 2. | ООО «Волга Волга Бренд Айдентити» | + | + | 2 183 760 |
| 2. | ООО «Грата АДВ» | + | + | 2 727 827 |
| 3. | ООО «ДД ВБ» | + | + | 3 442 220 |

1. **Решение:**
	1. В соответствии с п. 17.16 «Положения о закупке товаров, работ, услуг
	для нужд ОАО «КСК», осуществить рассмотрение и оценку котировочных заявок
	не позднее 29 апреля 2014 года.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению три года.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 3 л., в 1 экз.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Горчев Олег Сергеевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ветчинников Владимир Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дубенко Павел Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зверева Наталья Алексеевна

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванов Николай Васильевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Канукоев Аслан Султанович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чернышев Юрий Александрович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шашкин Никита Артемович

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Данилова Элина Игоревна

**Приложение № 1 к Протоколу
от 22 апреля 2014 года № ЗК**-**ДСО-168/1**

**Техническое задание**

**РЕБРЕНДИНГ**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание бренда | Сформулировать миссию обновления бренда и понятие зонтичного брэнда. Описать его базовые ценности. Определить целевую аудиторию и сегменты рынка, в которых участвует бренд. Сформулировать принципы взаимодействия с другими брендами, как данной отрасли, так и смежными и иными отраслями. |
| Стоимость работ и услуг | 236 760 рублей |

1. **Базовые элементы и типографика**

|  |  |
| --- | --- |
| Знак | Для всех существующих базовых фирменных элементов провести обновление и логическое раскрытие, развитие знака в материале и объеме, разработку универсальных принципов использования знака, фирменного блока, логотипа в целом и сопутствующих элементов (фирменные цвета, варианты шрифтовых решений).  |
| Фирменный блок | Определить принципы начертания фирменного блока, его сочетание и взаиодействие со знаком, начертание на английском языке, шрифтовое и цветовое решение и принципы использования.  |
| Фирменные цвета | Определить цветовую палитру, и принципиальную цветовую дифференциацию (вариативность) по направлениям деятельности компании. |
| Шрифт | Определение семейств шрифтов.Разработка системы использование шрифтов. |
| Фирменная графика  | Разработать серию фирменной графики (орнаменты, элементы, паттерны) для обогащения визуального образа бренда. |
| Стоимость работ и услуг | 770 090 рублей |

1. **Средовые решения**

|  |  |
| --- | --- |
| Устройство клумб, газонов, лабиринтов и прочих объектов озеленения и малой архитектурной формы (детские игровые комплексы, киоски, павильоны, торговые лотки, торговые автоматы) с применением узнаваемых форм фирменного стиля | Разработать общие принципы дизайна, ключевые элементы брендирования |
| Автомобили такси и прочий городской транспорт | Разработать общие принципы дизайна, элементы брендирования, модульные сетки, рекомендации по нанесению |
| Изделия с применением фирменной символики: навигация улиц (настенная и напольная), контактные скульптуры, урны, афишные столбы и стенды | Разработать общие принципы дизайна, ключевые элементы идентификации, модельные сетки |
| Объемные конструкции (сцена для проведения зрелищных мероприятий) | Разработать общие принципы дизайна, ключевые элементы брендирования |
| Интерьерные решения | Разработать общие принципы и элементы брендирования интерьеров, стилеобразующие элементы |
| Стоимость работ и услуг | 907 633 рублей |

1. **Брендирование горнолыжной инфраструктуры и сопутствующих элементов**

|  |  |
| --- | --- |
| Пассажирский канатный транспорт | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Горнолыжные шезлонги | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Станции подъемников | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Строительная техника | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Пункты продажи Ski-pass | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Пункты выдачи на прокат горнолыжного оборудования | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Здания (лыжные школы) | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Атрибуты тренера лыжной школы | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Сетки | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Флаги для спортивных дисциплин и улиц | Разработать общие принципы дизайна и оформления, ключевые элементы брендирования, модульные сетки |
| Стоимость работ и услуг | 627 767 рублей |

**ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание бренда | Разработать единую систему фирменной идентификации курортов, с учетом дифференциации основных направлений деятельности введения дополнительных цветов и графики. Сформулировать принципы взаимодействия с другими брендами, как данной отрасли, так и смежными и иными отраслями. |
| Стоимость работ и услуг | 236 760 рублей |

**Базовые элементы и типографика**

|  |  |
| --- | --- |
| Знак | Определить принципы построения, возможные фактуры и основные принципы использования. |
| Фирменный блок | Определить принципы начертания фирменного блока, его сочетание и взаиодействие со знаком, начертание на английском языке, шрифтовое и цветовое решение и принципы использования.  |
| Логотип | Определить принципы использования логотипа в целом, провести сравнение Логотипа с различными образцами в отрасли, указать возможные и невозможные варианты его применения. |
| Фирменные цвета | Определить цветовую палитру применительно к направлениям деятельности компании |
| Шрифт | Определение семейств шрифтов.Разработка системы использование шрифтов. |
| Фирменная графика  | Разработать серию фирменной графики (орнаменты, элементы, паттерны) для обогащения визуального образа бренда. |
| Стоимость работ и услуг | 663 423 рублей |

В стоимость входит оформление выполненных работ в общую брошюру свода правил по использованию фирменного стиля и его элементов (брэндбук), а также накатка материала на 2 CD диска.