|  |
| --- |
| **11.04.2014 г.** |

**Разъяснения документации об аукционе**

**(Извещение от 28.03.2014 № АЭФ-ДСО-47) № 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Разъяснения |
| Так как для ценообразования существенным является не только метод нанесения, но и количество мест нанесения, площадь нанесения, количество цветов нанесения, то просим уточнить параметры (БЕЗ ПРИВЯЗКИ К БУДУЩЕМУ МАКЕТУ) для следующих пунктов спецификации: П.1. Брендирование: тканевая шелкография. Просим указать количество цветов, количество мест нанесения, площадь нанесения П.2. Брендирование: шелкографический трансфер. Просим указать количество цветов, количество мест нанесения, площадь нанесения П.3. Брендирование: Тампопечать. Просим указать количество цветов, количество мест нанесения П.5. Просим уточнить количество цветов в логотипе П.6 Просим уточнить количество цветов в логотипе П. 11 Уточнить количество цветов в логотипе, количество мест нанесения и площадь П.21 Сколько цветов нанесения используется при брендирование | Параметры по следующим пунктам спецификации: П.1. Брендирование: тканевая шелкография. Количество цветов – **4 цвета**, количество мест нанесения – ориентировочно **1-2 (в зависимости от макета)**, площадь нанесения – **ориентировочно размер логотипа 5 х 3 см. (в зависимости от макета).** П.2. Брендирование: шелкографический трансфер. Количество цветов – **4 цвета**, количество мест нанесения, площадь нанесения – **ориентировочно 1-2, ориентировочно размер логотипа 5 х 3 см. (в зависимости от макета)**.П.3. Брендирование: Тампопечать. Количество цветов – **4 цвета**, количество мест нанесения – **ориентировочно 1-2.** П.5. Количество цветов в логотипе – **4 цвета**.П.6 Количество цветов в логотипе – **понтон.**П. 11 Количество цветов в логотипе – **4 цвета**, количество мест нанесения и площадь – **одно, размеры логотипа ориентировочно 4 см на 2 см.**П.21 Цветов нанесения используется при брендирование – **ориентировочно 4 цвета.** |