**Протокол № ЗК-ДМ-225/2**

**Заседания Единой комиссии Заказчика**

**(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **03 сентября 2015 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»
(далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Исаев Сергей Петрович, Вильк Святослав Михайлович, Воронов Михаил Владимирович, Зубатова Юлия Викторовна, Зверева Наталья Алексеевна, Иванов Николай Васильевич, Канукоев Аслан Султанович, Смитиенко Степан Борисович, Чернышев Юрий Александрович, Токарев Игорь Александрович.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашена: руководитель направления Департамента по маркетингу – Жигало Екатерина Вячеславовна.

1. Извещение о проведении запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) 13 августа 2015 года
№ ЗК-ДМ-225.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора
на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике.
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике. |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 3 000 000 (Три миллиона) рублей, без учета НДС.В цену договора включены все расходы поставщика услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг**  | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу). |
| **Условия оплаты** | В соответствии с проектом договора. |
| **Срок оказания услуг** | С даты подписания договора до 31 марта 2016 года. |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 26 августа 2015 года поступила 1 (Одна) котировочная заявка на бумажном носителе.
2. Процедура вскрытия конверта состоялась в 16:30 (мск) 26 августа 2015 года.
3. Процедура рассмотрения и оценка котировочной заявки состоялась в 15:30 (мск)
03 сентября 2015 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
4. Сведения об участнике закупки, подавшем котировочную заявку:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 449 от 21 августа 2015 года16:00 (мск) | **ООО «КЧР Медиа»**(ИНН 0919004001) | Юридический адрес:369200, КЧР, г. Карачаевск, ул. Крымшамхалова, д. 28Почтовый адрес:369000, КЧР, г. Черкесск, пл. Гутякулова, д. 3Тел.: 8-878-223-91-09 |

1. Результаты рассмотрения котировочной заявки на соответствие требованиям, установленным в запросе котировок (Извещение от 13 августа 2015 года ЗК-ДМ-225):
	1. Участник закупки **ООО «КЧР Медиа»** (ИНН 0919004001) соответствует требованиям, указанным в Извещении от 13 августа 2015 года № ЗК-ДМ-225.

Приглашенный эксперт (Е.В. Жигало) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 13 августа 2015 года № ЗК-ДМ-225.

1. **Решение:**
	1. На основании п. 17.20 «Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд
	ОАО «КСК» рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником запроса котировок на право заключения договора на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз»
	в Карачаево-Черкесской Республике с **ООО «КЧР Медиа»** (ИНН 0919004001), с ценой договора **2 970 000** (Два миллиона девятьсот семьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 3 л., в 1 экз.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исаев Сергей Петрович |
|  |  |  |
| Заместитель  |  |  |
| Председателя комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Вильк Святослав Михайлович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Воронов Михаил Владимирович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Зубатова Юлия Викторовна |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Зверева Наталья Алексеевна |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Иванов Николай Васильевич |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Канукоев Аслан Султанович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Смитиенко Степан Борисович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Чернышев Юрий Александрович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Секретарь комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Токарев Игорь Александрович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Эксперт | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Жигало Екатерина Вячеславовна |

**Приложение № 1 к Протоколу
от 03 сентября 2015 года № ЗК**-**ДМ-225/2**

**Техническое задание**

**на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз»
в Карачаево-Черкесской Республике**

**Перечень оказываемых услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Количество оказываемых услуг в течение времени действия договора** | **Единица измерения** | **Начальная (максимальная) цена за единицу измерения услуг, руб. (без НДС)** | **Начальная (максимальная) стоимость услуг, руб. (без НДС)** | **Цена за единицу измерения услуг,** **предложенная участником закупки, руб. (без НДС)** | **Стоимость услуг, предложенная участником закупки, руб. (без НДС)** |
| 1. Информационное сопровождение культурно-массовых мероприятий – праздников, акций, спортивных соревнований и пр. (далее – Мероприятие), проводимых на ВТРК «Архыз», включая: **не менее 25 (двадцати пяти) мероприятий,** включая:
 |
| 1.1. Анонсирование Мероприятия в эфире телеканала Исполнителя, включая самостоятельное изготовление видеоролика-анонса. | **Изготовление, показ в 5-ти повторах 30-секундного анонса**  | **Видеоролик-анонс** | **7700** | **192 500** |  |  |
| 1.2. Анонсирование Мероприятия в радиоэфире на всех радиостанциях Исполнителя, включая самостоятельное изготовление аудиоролика-анонса. | **Изготовление, выход в эфир в 5-ти повторах 30-секундного аудиоролика** | **Аудиоролик-анонс** | **8750** | **218 750**  |  |  |
| 1.3. Направление съемочной группы Исполнителя на территорию ВТРК «Архыз» в день проведения Мероприятия, подготовку видеосюжета по итогам Мероприятия и его размещение в эфире телеканала Исполнителя в выпусках новостей. | **3-минутный новостной сюжет с 5 повторами** | **Видеосюжет** | **7000** | **175 000**  |  |  |
| 1.4. Подготовку аудиосюжета по итогам Мероприятия и его размещение в эфире радиостанций Исполнителя в выпусках новостей. | **60-секундный новостной сюжет с 5 повторами** | **Аудиосюжет** | **5000** | **125 000** |  |  |
| 1.5. Направление фотографа Исполнителя на территорию ВТРК «Архыз» в день проведения Мероприятия, подготовку фотоотчета по итогам Мероприятия и его предоставление Заказчику в течение одного рабочего дня после даты проведения Мероприятия (фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет). | **1250 обработанных фотографий в разрешениях web/hi-res** | **Фотография (в разрешениях web/hi-res)** | **300** | **375 000**  |  |  |
| 1.6. Подготовку видеоотчета по итогам Мероприятия и его предоставление Заказчику в течение трех рабочих дней после даты проведения Мероприятия, включая монтаж видеоматериала и его озвучание. | **Изготовление 15-ти 3-минутных PR-сюжетов (с 5 повторами в эфире) и предоставление Заказчику** | **PR-сюжет** | **10 000** | **150 000**  |  |  |
| 1. Проведение пресс-конференции по вопросам развития ВТРК «Архыз» на базе собственного пресс-центра Исполнителя, в т. ч. приглашение журналистов на пресс-конференцию, подготовку перечня вопросов, модерацию пресс-конференции, 1 (один) раз за время действия договора, включая:
 |
| * 1. Организацию онлайн-трансляции в сети Интернет.
 | **30-минутная трансляция** | **Онлайн-трансляция пресс-конференции** | **60 000** | **60 000**  |  |  |
| * 1. Организацию видеосъемки фотосъемки пресс-конференции (с последующей передачей отснятого материала Заказчику).
 | **30-минутная видеозапись** | **Видеосъемка пресс-конференции** | **60 000** | **30 000**  |  |  |
| * 1. Организацию фотосъемки пресс-конференции (с последующей подготовкой фотоотчета по итогам пресс-конференции и его предоставлением Заказчику в течение одного рабочего дня после даты проведения пресс-конференции; фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет).
 | **30** **обработанных фотографий** | **Фотосъемка пресс-конференции** | **11 250** | **11 250** |  |  |
| * 1. Подготовку видеосюжета по итогам пресс-конференции и его размещение в эфире телеканала Исполнителя в выпусках новостей.
 | **6-минутный новостной сюжет с 5 повторами и освещением в программе**  | **Видеосюжет о пресс-конференции** | **50 000** | **50 000**  |  |  |
| 3. Производство видеоконтента под нужды Заказчика в целях продвижения ВТРК «Архыз», включая проведение видеосъемки на территории ВТРК «Архыз», получение комментариев представителей Заказчика и посетителей ВТРК «Архыз», редакцию видеоматериала, цветовую обработку, монтаж и озвучание.Сюжет, тематика и количество видеоконтента определяется Заказчиком. | **Не менее 60 (шестидесяти) минут в FullHD-качестве** | **Минута видеоконтента в FullHD-качестве** | **3000** | **180 000**  |  |  |
| 4. Производство фотоконтента под нужды Заказчика в целях продвижения ВТРК «Архыз», включая проведение фотосъемки и цифровую обработку (коррекцию) материала (фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет).Сюжет, тематика и количество фотоконтента определяется Заказчиком. | **Не менее 450 (четырехсот пятидесяти) обработанных фотографий в разрешениях web/hi-res** | **Фотография (в разрешениях web/hi-res)** | **300** | **135 000**  |  |  |
| 5. Трансляция рекламных 30-секундных видеороликов ВТРК «Архыз» в эфире телеканала ИсполнителяВидеоролики предоставляются Заказчиком в соответствии с техническими параметрами, указанными Исполнителем.Период, время показа и частота трансляции видеороликов определяются медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **Не менее 600 (шестисот) показов** | **Трансляция рекламного видеоролика** | **812,5** | **487 500**  |  |  |
| 6. Трансляция рекламных 30-секундных аудиороликов ВТРК «Архыз» в эфире радиостанций Исполнителя Аудиоролики предоставляются Заказчиком в соответствии с техническими параметрами, указанными Исполнителем.Период, время показа и частота трансляции аудиороликов, а также перечень задействованных радиостанций Исполнителя определяются медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **Не менее 2000 (двух тысяч) трансляций** | **Трансляция рекламного аудиоролика** | **250** | **500 000**  |  |  |
| 7. Размещение баннеров ВТРК «Архыз» на Интернет-ресурсах исполнителя.Перечень задействованных Интернет-ресурсов Исполнителя определяется медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **В течение 6 (шести) месяцев** | **Размещение баннера в течение 1 месяца** | **30 000** | **180 000**  |  |  |
| 8. Позиционирование Заказчика в качестве официального партнера Исполнителя во всех информационных, рекламных, маркетинговых и иных материалах, включая размещение логотипа и название Заказчика. | **На весь срок действия договора** | **Партнерский пакет** | **100 000** | **100 000** |  |  |
| 9. Анализ эффективности рекламной кампании ВТРК «Архыз» и предоставление сводного отчета Заказчику. | **1 (один) раз по итогам сотрудничества** | **Отчет по итогам рекламной кампании** | **30 000** | **30 000**  |  |  |
| Итого, руб., без учета НДС | **3 000 000**  |  |