**Протокол № ЗК-ДМ-225/1**

**вскрытия конвертов**

**с заявками на участие в запросе котировок**

**(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **26 августа 2015 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»
(далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Исаев Сергей Петрович, Вильк Святослав Михайлович, Синицина Ольга Алексеевна, Иванов Николай Васильевич, Канукоев Аслан Султанович, Плешаков Александр Григорьевич, Смитиенко Степан Борисович, Чернышев Юрий Александрович, Токарев Игорь Александрович.

Отсутствовала: Зверева Наталья Алексеевна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашена: руководитель направления Департамента по маркетингу – Жигало Екатерина Вячеславовна.

1. Извещение о проведении запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) 13 августа 2015 года
№ ЗК-ДМ-225.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключения договора
на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике.
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике. |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 3 000 000 (Три миллиона) рублей, без учета НДС.В цену договора включены все расходы поставщика услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг**  | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу). |
| **Условия оплаты** | В соответствии с проектом договора. |
| **Срок оказания услуг** | С даты подписания договора до 31 марта 2016 года. |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 26 августа 2015 года поступила 1 (Одна) котировочная заявка на бумажном носителе.
2. Сведения об участнике закупке, подавшем котировочную заявку:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 449 от 21 августа 2015 года16:00 (мск) | **ООО «КЧР Медиа»**(ИНН 0919004001) | Юридический адрес:369200, КЧР, г. Карачаевск, ул. Крымшамхалова, д. 28Почтовый адрес:369000, КЧР, г. Черкесск, пл. Гутякулова, д. 3Тел.: 8-878-223-91-09 |

1. Заседание Единой комиссии состоялось в 16:30 (мск) 26 августа 2015 года
по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
2. Информация по процедуре вскрытия:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Участник закупки | Конверт запечатан, целостностьне нарушена | Все листы заявки прошиты и скреплены печатью и подписью | Предложенная цена договора, руб., без учета НДС |
| 1. | ООО «КЧР Медиа» | + | + | 2 970 000 |

1. **Решение:**
	1. На основании п. 17.10 «Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд
	ОАО «КСК» признать запрос котировок (Извещение от 13 августа 2015 года
	№ ЗК-ДМ-225) на право заключения договора на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз»
	в Карачаево-Черкесской Республике несостоявшимся.

**Решение принято единогласно.**

* 1. В соответствии с п. 17.16 «Положения о закупке товаров, работ, услуг
	для нужд ОАО «КСК», осуществить рассмотрение котировочной заявки на соответствие требованиям, установленным Извещением от 13 августа 2015 года № ЗК-ДМ-225
	не позднее 03 сентября 2015 года.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 3 л., в 1 экз.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исаев Сергей Петрович |
|  |  |  |
| Заместитель |  |  |
| Председателя комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Вильк Святослав Михайлович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Синицина Ольга Алексеевна |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Иванов Николай Васильевич |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Канукоев Аслан Султанович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Плешаков Александр Григорьевич |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Смитиенко Степан Борисович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Член комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Чернышев Юрий Александрович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Секретарь комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Токарев Игорь Александрович |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Эксперт | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Жигало Екатерина Вячеславовна |

**Приложение № 1 к Протоколу
от 26 августа 2015 года № ЗК**-**ДМ-225/1**

**Техническое задание**

**на оказание услуг по комплексному рекламно-информационному сопровождению хода реализации проекта ВТРК «Архыз» в
Карачаево-Черкесской Республике**

**Перечень оказываемых услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Количество оказываемых услуг в течение времени действия договора** | **Единица измерения** | **Начальная (максимальная) цена за единицу измерения услуг, руб. (без НДС)** | **Начальная (максимальная) стоимость услуг, руб. (без НДС)** | **Цена за единицу измерения услуг,** **предложенная участником закупки, руб. (без НДС)** | **Стоимость услуг, предложенная участником закупки, руб. (без НДС)** |
| 1. Информационное сопровождение культурно-массовых мероприятий – праздников, акций, спортивных соревнований и пр. (далее – Мероприятие), проводимых на ВТРК «Архыз», включая: **не менее 25 (двадцати пяти) мероприятий,** включая:
 |
| 1.1. Анонсирование Мероприятия в эфире телеканала Исполнителя, включая самостоятельное изготовление видеоролика-анонса. | **Изготовление, показ в 5-ти повторах 30-секундного анонса**  | **Видеоролик-анонс** | **7700** | **192 500** |  |  |
| 1.2. Анонсирование Мероприятия в радиоэфире на всех радиостанциях Исполнителя, включая самостоятельное изготовление аудиоролика-анонса. | **Изготовление, выход в эфир в 5-ти повторах 30-секундного аудиоролика** | **Аудиоролик-анонс** | **8750** | **218 750**  |  |  |
| 1.3. Направление съемочной группы Исполнителя на территорию ВТРК «Архыз» в день проведения Мероприятия, подготовку видеосюжета по итогам Мероприятия и его размещение в эфире телеканала Исполнителя в выпусках новостей. | **3-минутный новостной сюжет с 5 повторами** | **Видеосюжет** | **7000** | **175 000**  |  |  |
| 1.4. Подготовку аудиосюжета по итогам Мероприятия и его размещение в эфире радиостанций Исполнителя в выпусках новостей. | **60-секундный новостной сюжет с 5 повторами** | **Аудиосюжет** | **5000** | **125 000** |  |  |
| 1.5. Направление фотографа Исполнителя на территорию ВТРК «Архыз» в день проведения Мероприятия, подготовку фотоотчета по итогам Мероприятия и его предоставление Заказчику в течение одного рабочего дня после даты проведения Мероприятия (фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет). | **1250 обработанных фотографий в разрешениях web/hi-res** | **Фотография (в разрешениях web/hi-res)** | **300** | **375 000**  |  |  |
| 1.6. Подготовку видеоотчета по итогам Мероприятия и его предоставление Заказчику в течение трех рабочих дней после даты проведения Мероприятия, включая монтаж видеоматериала и его озвучание. | **Изготовление 15-ти 3-минутных PR-сюжетов (с 5 повторами в эфире) и предоставление Заказчику** | **PR-сюжет** | **10 000** | **150 000**  |  |  |
| 1. Проведение пресс-конференции по вопросам развития ВТРК «Архыз» на базе собственного пресс-центра Исполнителя, в т. ч. приглашение журналистов на пресс-конференцию, подготовку перечня вопросов, модерацию пресс-конференции, 1 (один) раз за время действия договора, включая:
 |
| * 1. Организацию онлайн-трансляции в сети Интернет.
 | **30-минутная трансляция** | **Онлайн-трансляция пресс-конференции** | **60 000** | **60 000**  |  |  |
| * 1. Организацию видеосъемки фотосъемки пресс-конференции (с последующей передачей отснятого материала Заказчику).
 | **30-минутная видеозапись** | **Видеосъемка пресс-конференции** | **60 000** | **30 000**  |  |  |
| * 1. Организацию фотосъемки пресс-конференции (с последующей подготовкой фотоотчета по итогам пресс-конференции и его предоставлением Заказчику в течение одного рабочего дня после даты проведения пресс-конференции; фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет).
 | **30** **обработанных фотографий** | **Фотосъемка пресс-конференции** | **11 250** | **11 250** |  |  |
| * 1. Подготовку видеосюжета по итогам пресс-конференции и его размещение в эфире телеканала Исполнителя в выпусках новостей.
 | **6-минутный новостной сюжет с 5 повторами и освещением в программе**  | **Видеосюжет о пресс-конференции** | **50 000** | **50 000**  |  |  |
| 3. Производство видеоконтента под нужды Заказчика в целях продвижения ВТРК «Архыз», включая проведение видеосъемки на территории ВТРК «Архыз», получение комментариев представителей Заказчика и посетителей ВТРК «Архыз», редакцию видеоматериала, цветовую обработку, монтаж и озвучание.Сюжет, тематика и количество видеоконтента определяется Заказчиком. | **Не менее 60 (шестидесяти) минут в FullHD-качестве** | **Минута видеоконтента в FullHD-качестве** | **3000** | **180 000**  |  |  |
| 4. Производство фотоконтента под нужды Заказчика в целях продвижения ВТРК «Архыз», включая проведение фотосъемки и цифровую обработку (коррекцию) материала (фотоматериал предоставляется в полиграфическом разрешении и разрешении, адаптированном для просмотра в сети Интернет).Сюжет, тематика и количество фотоконтента определяется Заказчиком. | **Не менее 450 (четырехсот пятидесяти) обработанных фотографий в разрешениях web/hi-res** | **Фотография (в разрешениях web/hi-res)** | **300** | **135 000**  |  |  |
| 5. Трансляция рекламных 30-секундных видеороликов ВТРК «Архыз» в эфире телеканала ИсполнителяВидеоролики предоставляются Заказчиком в соответствии с техническими параметрами, указанными Исполнителем.Период, время показа и частота трансляции видеороликов определяются медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **Не менее 600 (шестисот) показов** | **Трансляция рекламного видеоролика** | **812,5** | **487 500**  |  |  |
| 6. Трансляция рекламных 30-секундных аудиороликов ВТРК «Архыз» в эфире радиостанций Исполнителя Аудиоролики предоставляются Заказчиком в соответствии с техническими параметрами, указанными Исполнителем.Период, время показа и частота трансляции аудиороликов, а также перечень задействованных радиостанций Исполнителя определяются медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **Не менее 2000 (двух тысяч) трансляций** | **Трансляция рекламного аудиоролика** | **250** | **500 000**  |  |  |
| 7. Размещение баннеров ВТРК «Архыз» на Интернет-ресурсах исполнителя.Перечень задействованных Интернет-ресурсов Исполнителя определяется медиапланом, согласованным Исполнителем с Заказчиком. | **В течение 6 (шести) месяцев** | **Размещение баннера в течение 1 месяца** | **30 000** | **180 000**  |  |  |
| 8. Позиционирование Заказчика в качестве официального партнера Исполнителя во всех информационных, рекламных, маркетинговых и иных материалах, включая размещение логотипа и название Заказчика. | **На весь срок действия договора** | **Партнерский пакет** | **100 000** | **100 000** |  |  |
| 9. Анализ эффективности рекламной кампании ВТРК «Архыз» и предоставление сводного отчета Заказчику. | **1 (один) раз по итогам сотрудничества** | **Отчет по итогам рекламной кампании** | **30 000** | **30 000**  |  |  |
| Итого, руб., без учета НДС | **3 000 000**  |  |