

**Протокол № ОКЭФ – ДМ – 76/3**  
**заседания Единой комиссии по подведению итогов конкурса**  
**в электронной форме**  
**(АО «КАВКАЗ.РФ»)**

г. Москва

Дата заседания: «18» января 2024 г.

1. **Заказчик:** акционерное общество «КАВКАЗ.РФ», ИНН 2632100740, (далее – АО «КАВКАЗ.РФ»).

2. **На заседании Единой комиссии присутствовали:**

Зимнурова Жанна Анатольевна, Синицина Ольга Алексеевна, Аликов Мурат Владимирович, Ашимов Ренат Касимович, Некрасов Сергей Михайлович, Назаров Андрей Амирович, Токарев Игорь Александрович, Боев Владимир Александрович.

Кворум для проведения заседания имеется, заседание правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: главный специалист Департамента маркетинга – Курганская Дарья Евгеньевна.

3. **Извещение** о проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (конкурс в электронной форме, закупка), размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru), на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) [www.fabrikant.ru](http://www.fabrikant.ru) 22.12.2023 № ОКЭФ-ДМ-76 (далее – Извещение от 22.12.2023 № ОКЭФ-ДМ-76).

4. **Наименование конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства:** право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет.

5. **Предмет договора:** оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет.

6. **Начальная (максимальная) цена договора:** 2 582 333,33 (Два миллиона пятьсот восемьдесят две тысячи триста тридцать три) рубля 33 копейки, без учета НДС, в том числе:

- оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений в партнерских сетях Яндекс.Директ: 762 777,78 (Семьсот шестьдесят две тысячи семьсот семьдесят семь) рублей 78 копеек, без учета НДС;

- оказание услуг по размещению текстовых объявлений в поисковой выдаче Яндекс.Директ: 460 111,11 (Четыреста шестьдесят тысяч сто одиннадцать) рублей 11 копеек, без учета НДС;

- оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com VK Реклама: 816 777,78 (Восемьсот шестнадцать тысяч семьсот семьдесят семь) рублей 78 копеек, без учета НДС;

- оказание услуг по размещению рекламных статей с продвижением через тексто-графические объявления в партнерских сетях Яндекс ПромоСтраницы: 542 666,67 (Пятьсот сорок две тысячи шестьсот шестьдесят шесть) рублей 67 копеек, без учета НДС

В цену договора включены все расходы исполнителя, связанные с поставкой товара, выполнением работ, оказанием услуг, включая расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

7. **Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определяется условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

8. **Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определено условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

9. **Обеспечение заявки на участие в закупке:** не предусмотрено.

10. На момент открытия доступа (10:00 (мск) 15 января 2024 года) к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке поступило 9 (Девять) первых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме.

11. Информация об участниках конкурса в электронной форме, вторые части заявок которых на участие в конкурсе в электронной форме были рассмотрены:

Регистрационный номер/номер заявки участника	Наименование участника конкурса в электронной форме	Предложение участника конкурса в электронной форме о цене договора, рублей, без учета НДС
№ 1	ООО «Ай Контекст»	2 500 473,36
№ 2	ООО «Медиа рум»	2 057 290,00
№ 3	ООО ГК «ОПТИ»	2 582 333,33
№ 4	Коллективный участник в лице лидера коллективного участника ООО «Эдфокус» и члена коллективного участника ООО «Поступи Онлайн»	2 080 000,00
№ 5	ООО «Гилмарк Контекст»	1 915 230,31
№ 6	ООО «Альфа Школа»	2 298 276,65
№ 7	ООО «Проджект Вэйв плюс»	2 065 444,45
№ 8	ООО «РуНетСофт»	2 239 239,00
№ 9	ООО «Адвербс»	2 084 166,67

12. Процедура рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме участника закупки состоялась в 16:30 (мск) 18 января 2024 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

13. Допущены вторые части заявок следующих участников к участию в конкурсе в электронной форме и присвоены баллы по нестоимостному критерию:

- № 1 - ООО «Ай Контекст» – 50,00 баллов;
- № 2 - ООО «Медиа рум» – 17,53 баллов;
- № 3 - ООО ГК «ОПТИ» – 0,00 баллов;
- № 4 - Коллективный участник в лице лидера коллективного участника ООО «Эдфокус» и члена коллективного участника ООО «Поступи Онлайн» – 13,89 баллов;
- № 5 - ООО «Гилмарк Контекст» – 12,53 баллов;
- № 6 - ООО «Альфа Школа» – 0,47 баллов;
- № 7 - ООО «Проджект Вэйв плюс» – 22,23 баллов;
- № 8 - ООО «РуНетСофт» – 9,37 баллов;

- № 9 - ООО «Адвербс» – 8,87 баллов.

14. Заседание Единой комиссии по подведению итогов конкурса в электронной форме состоялось в 16:45 (мск) 18 января 2024 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

15. **Решение:**

15.1. Осуществить оценку и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме и присвоить следующие баллы.

Регистрационный номер/номер заявки участника	Наименование участника закупки	Результат оценки по нестоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Результат оценки по стоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Итоговый результат оценки по нестоимостным и стоимостным критериям с учетом коэффициента значимости	Решение о присвоении и заявкам порядковых номеров
1	ООО «Ай Контекст»	50,00	34,72	84,72	1
2	ООО «Медиа рум»	17,53	46,29	63,82	3
3	ООО ГК «ОПТИ»	0,00	32,58	32,58	9
4	Коллективный участник в лице лидера коллективного участника ООО «Эдфокус» и члена коллективного участника ООО «Поступи Онлайн»	13,89	45,70	59,59	5
5	ООО «Гилмарк Контекст»	12,53	50,00	62,53	4
6	ООО «Альфа Школа»	0,47	40,00	40,47	8
7	ООО «Проджект Вэйв плюс»	22,23	46,08	68,31	2
8	ООО «РуНетСофт»	9,37	41,54	50,91	7
9	ООО «Адвербс»	8,87	45,59	54,46	6

**Решение принято единогласно.**

15.2. По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет 1 (Первый) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – **ООО «Ай Контекст»**. 2 (Второй) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – **ООО «Проджект Вэйв плюс»**.

**Решение принято единогласно.**

15.3. Победителем конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет признать участника конкурса в электронной форме **ООО «Ай Контекст»**, с ценой договора **2 500 473,36** (Два миллиона пятьсот тысяч четыреста семьдесят три) рубля 36 копеек, без учета НДС.

**Решение принято единогласно.**

16. Настоящий протокол подлежит хранению не менее пяти лет.

17. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) и на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) [www.fabrikant.ru](http://www.fabrikant.ru) в сети Интернет.

Председатель Единой комиссии	_____	Зимнурова Жанна Анатольевна
Член Единой комиссии	_____	Синицина Ольга Алексеевна
Член Единой комиссии	_____	Аликов Мурат Владимирович
Член Единой комиссии	_____	Ашимов Ренат Касимович
Член Единой комиссии	_____	Некрасов Сергей Михайлович
Член Единой комиссии	_____	Назаров Андрей Амирович
Член Единой комиссии	_____	Токарев Игорь Александрович
Секретарь Единой комиссии	_____	Боев Владимир Александрович
Эксперт	_____	Курганская Дарья Евгеньевна